

OFFENTLIGA AFFÄRER I ALMEDALEN



**PARTNERPAKET
& INFORMATION**

FÖLJ MED OSS!

I början av juli varje år möts den offentliga och privata sektorn på Sveriges största mötesplats. Många har insett att detta är ett unikt tillfälle att skapa nya kontakter och vårda befintliga under seminarier såväl som under mingel.

Offentliga Affärer är årligen på plats under Almedalsveckan i ett seminarietält på hörnet av Hamnplan och Strandvägen.

Vi fokuserar på följande ämnen:

Verksamhetsutveckling och ledarskap

Digitalisering och e-förvaltning

Hållbar samhällsutveckling

Offentlig upphandling

Trygghet & Säkerhet

AI & robotisering

DET HÄR VINNER DU PÅ ATT SAMARBETA MED OFFENTLIGA AFFÄRER I ALMEDALEN

Almedalens storlek ger oändliga möjligheter

Genom att dra nytta av storleken och mångfallden under arrangemanget har du nästintill obegränsade möjligheter när du vill sprida information eller kommunicera ett angeläget budskap. Ingen annanstans möts så många beslutsfattare från Sveriges offentliga förvaltningar; stat, kommun och landsting.

Vi sällar "agnarna från vetet" åt dig

Arrangemanget erbjuder ett stort antal besökare med lika stor spridning av intressen. Vi på Offentliga Affärer erbjuder dig möjligheten att dra nytta av storleken och alla besök i Almedalen samtidigt som vi hjälper dig att sälla ut "agnarna från vetet". Vi kan erbjuda dig en unik möjlighet att bjuda in "rätt" personer till seminarier och mingel. Du kan istället ägna dig åt att skapa nya och utveckla befintliga kontakter på plats.

Du kan dra nytta av vår starka kommunikationskanal

Vi har byggt upp en gedigen kontaktbas inom den offentliga och privata sektorn. Vi hjälper er att kommunicera med dessa både inför och under arrangemanget. Detta kommer att ske via bland annat digitala inbjudningar, annonsering på webb och inom sociala medier, samt givetvis i tidningen Offentliga Affärer.

Du syns i ett "objektivt" sammanhang med fokus på dina "frågor"

När du arrangerar seminarier tillsammans med oss har du möjligheten att medverka i ett mindre kommersiellt sammanhang, då Offentliga Affärer tillsammans med dig är avsändare av innehållet i seminarier och mingel och bjuder in till dessa tillsammans med er.

Låt oss ta hand om det praktiska!

Vi tar hand om det praktiska och hjälper er bland annat med:

- Att boka lokalerna till seminarier och mingel (möblering, teknik mm)
- Arbeta fram ett attraktivt program tillsammans med er
- Ser till att programmet kommer med i den officiella programtidningen
- Vi trycker upp dagsprogram som ni har möjlighet att dela ut till kunder och kollegor, och ser till att det delas ut på strategiskt valda platser under veckan
- Vi bokar boende och resa om behov finns

OFFENTLIGA AFFÄRER



I ALMEDALEN

Sagt om
Offentliga Affärer i
Almedalen..

En given arena för oss som brinner för offentlig upphandling



Almedalen är en viktig plats att synas på, det är en given arena för oss som brinner för offentlig upphandling. Under Almedalsveckan har vi möjlighet att träffa personer inom offentlig sektor för att diskutera upphandling och dela med oss av våra erfarenheter och vår kunskap. Vi är väldigt nöjda med att vi under veckan och i Offentliga Affärers tält får träffa många som är intresserade av våra tjänster.

Johan Lundvall, VD, Colligio AB



Ett positivt och inspirerande samarbete som ger effekter på sikt

Ett positivt och inspirerande samarbete, som gav oss möjligheten att utanför det traditionella sammanhanget kommunicera den offentliga måltiden som en ofta icke beaktad offentlig affär som måste tas på allvar inför framtiden! Ett fortsatt samarbete bedömer vi ge

Inger Stiltjestrand Svensson
VD/Konsult - måltidsutveckling,
DiningDevelopment AB



Offentliga Affärer ger oss en bra mötesplats för samtal

Gaia Leadership finns i Almedalen för att möta ledare som vill utveckla offentlig förvaltning och näringsliv i Sverige. Samarbetet med Offentliga Affärer ger oss en bra mötesplats för dessa samtal.

Micael Mathsson
Grundare, Gaia Leadership AB



PARTNERPAKET

Du avgör själv hur stort ditt engagemang ska vara och hur mycket du vill synas under dagarna, genom att ta del av något av våra partneralternativ Platinum, Guld, Silver eller Brons. Läs mer om dina möjligheter under Almedalsveckan och om alla partnerpaket på sidorna 7-10.

Offentliga Affärer arrangerar partnerseminarier där din organisation har möjlighet att dra nytta av vårt engagemang i Almedalen. Sedan ett antal år tillbaka erbjuds företag och organisationer att samverka med oss under seminarier och mingel i Almedalen. Bland våra tidigare och nuvarande partners finner du bland andra: Advokatfirman Lindahl, Vision, PwC, ISS Facility Services, PostNord, SKL Kommentus, Gaia Leadership, Uppsala Kommun, Karlskoga Kommun och DiningDevelopment AB med flera.

PLATINUM * PRIS: 250 000 KRONOR

- 120 minuter föreläsning, debatt eller panelsamtal (uppdelat på 2-4 programpunkter) och 15 minuter mingel med kaffeservering efter varje programpunkt.
- Gemensam programplanering och planering av strategier inför genomförandet.
- Offentliga Affärer är behjälpliga vid inbjudan av medverkande personer i program, samtal, debatter, m.m.
- Lokal för ca 125 personer inklusive teknik.
- Logotyp på webb, i nyhetsbrev, och utskick inför arrangemanget samt i digitalt och tryckt program, som även kommer delas ut på plats under Almedalsveckan.
- Hellsidesannons i tidningen Offentliga Affärer som delas ut inför och under Almedalsveckan.
- Toppbanner (700x340 pixlar) på Offentliga Affärers hemsida två veckor inför Almedalsveckan.
- Exponering av marknads- och informationsmaterial på plats under er programtid.
- Två tryckta beachflaggor, om behov finns. Vi hjälper till med layout och tryck.
- Livestreaming av era programpunkter på Offentliga Affärers hemsida.
- Medverkan på VIP-mingelt och stora minglet på tisdagen, samt möjlighet att bjuda in 20 speciellt utvalda kunder/kontakter.
- Inbjudan till partnermingel på måndagen.
- Logipaket för fyra personer under två nätter i en av Offentliga Affärers villor.
- Rätten att använda Offentliga Affärers varumärke i den egna marknadsföringen.
- Offentliga Affärer erbjuder vår egen moderator om behov finns.
- Er logotyp på pikétröja som bärs av arrangören med flera under Almedalsveckan.
- Möjlighet att använda Offentliga Affärers varumärke i den egna marknadsföringen.

GULD

- 90 minuter föreläsning, debatt eller panelsamtal (uppdelat på 2-3 programpunkter) och 15 minuter mingel efter varje programpunkt.
- Lokal för ca 125 personer inklusive teknik.
- Logotyp på webb, nyhetsbrev, och i utskick inför arrangemanget samt i digitalt och tryckt program, som även kommer att delas ut på plats under Almedalsveckan.
- 50 % rabatt på helsidesannons i tidningen Offentliga Affärer som delas ut inför och under Almedalsveckan. Ert pris: 18 000 kr.
- Exponering av marknads- och informationsmaterial på plats under era programtider.
- Livestreaming av era programpunkter på Offentliga Affärers hemsida.
- Möjlighet att köpa film från era programpunkter för 5.000 kronor per programpunkt.
- Inbjudan till partnermingel på måndagen.
- Möjlighet att bjuda in 10 personer eller kunder till Offentliga Affärers stora mingel på tisdagen.
- Rätten att använda Offentliga Affärers varumärke i den egna marknadsföringen.
- Offentliga Affärer erbjuder vår egen moderator om behov finns.

PRIS: 120 000 KRONOR

LOGIPAKETET

Guld, Silver och Brons har möjlighet att välja till Logipaketet till det ordinarie partnerpaketet. Logipaketet inkluderar boende för två personer i delat rum under två dygn.

PRIS: 10 000 KRONOR

SILVER

- 45 minuter föreläsning, debatt, eller panelsamtal och 15 minuter mingel.
- Lokal för ca 125 personer inklusive teknik.
- Logotyp på webb, nyhetsbrev och i utskick inför arrangemanget samt i digitalt och tryckt program, som även kommer att delas ut på plats under Almedalsveckan.

50 % rabatt på helsidesannonser i tidningen Offentliga Affärer som delas ut inför och under Almedalsveckan. Ert pris: 18 000 kr.

- Exponering av marknads- och informationsmaterial på plats under er programtid.
- Livestreaming av er programpunkt på Offentliga Affärers hemsida.
- Inbjudan till partnermingel på måndagen
- Möjlighet att bjuda in 5 personer eller kunder till Offentliga Affärers stora mingel på tisdagen.
- Rätten att använda Offentliga Affärers varumärke i den egna marknadsföringen.
- Offentliga Affärer erbjuder vår egen moderator om behov finns.
- Möjlighet att köpa film från era programpunkter för 5.000 kronor per programpunkt.

PRIS: 80 000 KRONOR

LOGIPAKETET

Guld, Silver och Brons har möjlighet att välja till Logipaketet till det ordinarie partnerpaketet. Logipaketet inkluderar boende för två personer i delat rum under två dygn.

PRIS: 10 000 KRONOR

BRONS

- 30 minuter föreläsning, debatt eller panelsamtal och 15 minuter mingel.
- Lokal för ca 125 personer inklusive teknik.
- Logotyp på webb, nyhetsbrev och i utskick inför arrangemanget samt i digitalt och tryckt program, som även kommer att delas ut på plats under Almedalsveckan.
- Exponering av marknads och informationsmaterial på plats under er programtid.
- Livestreaming av er programpunkt på Offentliga Affärers hemsida.
- Möjlighet att köpa film från era programpunkter för 5.000 kronor per programpunkt.
- Inbjudan till partnermingel på måndagen
- Rätten att använda Offentliga Affärers varumärke i den egna marknadsföringen.
- Offentliga Affärer erbjuder vår egen moderator om behov finns.

PRIS: 50 000 KRONOR

LOGIPAKETET

Guld, Silver och Brons har möjlighet att välja till Logipaketet till det ordinarie partnerpaketet. Logipaketet inkluderar boende för två personer i delat rum under två dygn.

PRIS: 10 000 KRONOR

OFFENTLIGA **AFFÄRER** I ALMEDALEN

**PARTNERPAKET
& INFORMATION**